

「携帯電話を使った販売促進」の講習会に参加して

携帯電話はここ数年驚く程のペースで普及している。その内の多くがインターネット接続契約しているとの事です。今や携帯電話はいろいろな用途があり、特にメールはコミュニケーションや情報発信・収集にも利用でき、誰もが身に付けている携帯にメール配信することで本日の目玉商品を紹介することやセール、イベント、お買い得品などをリアルタイムに知らせる事などメールチラシの活用、効果について話がありました。

メールアドレス入手には空メールを使った会員募集の仕方、メール一斉配信の仕組みなどの説明があり、そして最近よく見かけるQRコードの使い方、活用の実習を含めた講習がありました。メールアドレスの入手方法など課題はあるが、少ない費用で宣伝できるメリットを考えると販売促進のひとつの方法として、今後商工会と一体となって取り組んでいければと思います。



タナカサッシ
田中 日出夫